



Bonn: "Official Hair Partner" der Düsseldorfer cpd war das Team der Wella Professionals Friseure Markus und Thomas Salm. Die Top-Stylisten aus Bonn-Bad Godesberg waren somit verantwortlich für das Backstage-Styling der Laufstegschauen. Ihr Trend-Tipp für den kommenden Herbst: brillante Farben und viel Glanz.

Solingen: Seit mittlerweile 30 Jahren ist das japanische Traditionsunternehmen KAI auch in Europa vertreten. Im Friseurbereich bekannt unter den Marken KASHO und WASABI, hat KAI seit 1980 seine europäische Niederlassung in Solingen. Im Jubiläumsjahr können sich Kunden über besondere Angebote freuen, beispielsweise die Markteinführung der neuen KASHO Haarscheren-Serie »Silver Series«



Berlin: Stylingpartner der Modefachmesse Bread and Butter war in diesem Jahr REDKEN. 17 Top-Stylisten kümmerten sich um das Hair-Styling der insgesamt 60 Hosts und Hostessen. Außerdem hatten die Messebesucher die Möglichkeit, sich im REDKEN Stylebus einen neuen Look kreieren zu lassen.



Darmstadt: Freelancer und Markenbotschafter von Kadus und Londa trafen sich zu einer zweitägigen Lifestyle-Tagung. Die Teilnehmer aus Deutschland und Österreich erfuhren Neues zu Markt, Medien, Produkt und Technik. Außerdem verschafften sie sich einen Ausblick auf die kommenden sechs Monate.



Darmstadt: Mehr als 150 junge Mitarbeiter trafen sich beim jährlichen Intercoiffure Young Generation im WELLA Studio. Auf dem Programm standen unter anderem die Trend Vision Herbst 2010, der Weitblick 2011 sowie zahlreiche Workshops. Intercoiffure Präsident Markus Herrmann begrüßte einen besonderen Gast: Alena Mahovkic, Friseur-Ausbilderin im Kinderdorf der Stiftung „Kinderzukunft“ in Selo Mira in Bosnien-Herzegowina. Sie hielt sich zu einem 6-wöchigen Schulungsaufenthalt an der Ecole Intercoiffure Amann & Bohn in Lörrach auf.



Frankfurt: Im Frankfurter Friseurschulungszentrum von L'Oréal Professionnel erfuhren Friseure, worauf es bei der neuen Kunst des Hairyntattoos ankommt. Art Director Gerhard Ostler leitete das Seminar „Hairyntattoo and more“. Am 9. Oktober haben Interessierte wieder die Chance, mehr über das Thema zu erfahren.



Frittlingen: Wilde ausgefallene Frisuren standen beim ersten „Welcome to the Jungle“ Event 2010, veranstaltet von VIPARE und Jungle fever, im Mittelpunkt. Für seine Kreationen wählte Giuseppe De Nardis aus Italien ganz bewusst keine professionellen Modelle. Stattdessen schickte er ganz normale Frauen auf den Laufsteg. Außerdem erklärte Giuseppe De Nardis in einer Basisschulung alles Wissenswerte zu den Jungle fever Produkten.



Siegen: Bei den Vorstandswahlen der Friseurinnung Westfalen-Süd wurde der bisherige Vorstand bestätigt: Reiner Gerhard aus Freudenberg bleibt Obermeister der Innung. Stellvertretender Obermeister ist nach wie vor Andreas Loos aus Bad Laasphe.



Düsseldorf: „BEAUTY IS HAIR“ heißt die Studie, die Schwarzkopf zum Thema Schönheit in Auftrag gegeben hat. Die repräsentative Trendstudie befasst sich mit der sich wandelnden Rolle der Frauen in der Gesellschaft und dem veränderten Anspruch an das Aussehen. Internationale Unterschiede und Bedürfnisse sollen erfasst werden, daher wurde die Studie in Deutschland, Frankreich und Russland durchgeführt. In den verschiedenen Ländern wurden 750 Frauen im Alter von 16 bis 70 Jahren sowie 500 Männer im Alter von 16 bis 70 Jahren befragt. Ziel ist, einen umfassenden Einblick auf das Verhältnis der Frauen von heute zu den Themen Schönheit und Haare zu erhalten.



Freudenberg: 73 Auszubildende der Innung Westfalen-Süd freuten sich bei der Freisprechungsfeier auf der Wilhelmshöhe über ihre bestandene Prüfung. Beste des Jahrgangs 2010 ist Irma Lang aus Drolshagen.



Stuttgart: Ungewöhnlicher Einsatz: Die Top-Matrix-Friseure von Cutting Crew styelten Festivalbesucher. Beim Musik Open Air Festival „Heimspiel“ auf den Canstatter Wasen in Stuttgart verhalfen sie den Besuchern in einer VIP-Styling Lounge zu ihrem Wunschlook. Einen prominenten Gast gab es dazu: Fanta 4-Manager Andreas „Bär“ Läscher, Ex-Mitglied der DSDS-Jury, stattete den Stylisten einen Besuch ab.



Wadgassen-Differten: Intercoiffeur Hess feiert sein 85. Jubiläum. Am Geburtstagswochenende arbeitete das Team deshalb für einen guten Zweck und veranstaltete eine Tombola. Der Gewinn von 3.720 Euro kommt der Äthiopienhilfe von Karl-Heinz Böhm zugute.