

## Cutting Crew – 30 Salons & 1 Jahr Begeisterung für MATRIX



S. Zwickl & A. Krahnert, Geschäftsführer Cutting Crew  
S. Zwickl & A. Krahnert, dirigeants de Cutting Crew

### Herr Zwickl, Herr Krahnert, was ist das Konzept von „Cutting Crew“ und wie ist es entstanden?

Vor ca. 10 Jahren haben wir unseren ersten „Cutting Crew“ Salon eröffnet. Wir haben also von Beginn an die Marke „Cutting Crew“ eigenständig gestaltet und entwickelt. Das Konzept von Cutting Crew ist es, spontan und spielerisch Ihre Gäste zu begeistern und zwar zu jeder Tageszeit! Der Kunde darf nicht lange auf unseren Service warten müssen!

### Im Frühjahr 2010 haben Sie Ihre nunmehr 30 Salons in Deutschland und Österreich komplett auf MATRIX umgestellt. Was hat Sie dazu bewegt?

Wir sind der Überzeugung, dass engagierte und motivierte Mitarbeiter - die heißen bei uns „Crew-Mitglieder“ - die Basis für

den Erfolg unserer Cutting Crew darstellen. Diese Crew-Mitglieder sind sehr anspruchsvoll und wollen immer nur das Beste im Salon und auch für ihre Kunden. Deshalb waren wir auf der Suche nach einem Partner, der uns in unserer fachlichen und kreativen Entwicklung ständig fördert und fordert. Er sollte uns in Form eines Sparringpartners auch ständig herausfordern. Das ist bei MATRIX definitiv durch die vielen Angebote auch im Schulungsbereich der Fall! Ich freue mich auf zukünftige Projekte, Schulungen, Seminare und Workshops.

### Wie lief der Wechsel zu MATRIX ab und wie wurde er von Ihrem immerhin 300 Köpfe starken Team aufgenommen?

Die Entscheidung mit MATRIX zu arbeiten war keine reine Top-Down Entscheidung! Unsere Qualitäts-Manager haben sich für MATRIX entschieden. Durch die aktive Entscheidung unserer mittleren Führungsebene wurde die Umstellung leicht gemacht. Die unvergleichbare Qualität der farbverändernden Produkte von MATRIX war sicherlich auch ein unheimlich wichtiges Anforderungskriterium an einen neuen Lieferanten. Und MATRIX erfüllte dieses Kriterium mit Bravour. Somit fiel die Umstellung leicht.

### Was unterscheidet Ihrer Meinung nach MATRIX von anderen Marken?

Die Markenwerte von „Cutting Crew“ und MATRIX sind nahezu deckungsgleich. Beide sind jugendlich anmutende Marken mit fast identischen Markenwerten:

„Begeisternd, professionell, vernetzt und zugänglich!“

Matrix stellt daher für die Cutting Crew den optimalen Partner dar!

### Ständige Aus- und Weiterbildung Ihres Teams wird bei Ihnen gross geschrieben. Welchen Anteil hat das MATRIX Education Team daran?

MATRIX unterstützt uns vor allen Dingen bei unserem Ziel, der No. 1 Coiffeur-Arbeitgeber in der jeweiligen Region zu sein. Der Schlüssel hierfür ist der Repräsentant der Cutting Crew: unser Artistic Circle, der aus den kreativsten Köpfen der Cutting Crew besteht, welche gleichzeitig auch als Trainer fungieren. Dieser erstellt den sog. Trendflash, unsere quartalsweise veröffentlichte Frisurenkollektion. Und dies ist vor allem möglich durch die Unterstützung vom MATRIX Education Team, das unseren Artistic Circle ausbildet und weiterentwickelt.

### Welches ist Ihr MATRIX-Lieblingsprodukt?

Beach Clay! Mit Hilfe der Strukturpaste ist ein ständiges Umstylen möglich und sie gibt dem Haar einen optimalen Matteeffekt. Es ist auch optimal für feines Haar, da es das Haar fülliger anmuten lässt.

Vielen Dank für Ihre Zeit!

## « Cutting Crew » - 30 Salons & 1 an de collaboration avec MATRIX

### M. Zwickl, M. Krahnert, quel est le concept de « Cutting Crew » et comment a-t-il été créé ?

Il y a environ 10 ans que nous avons ouvert notre premier salon « Cutting Crew ». Nous avons donc conçu et développé la marque « Cutting Crew » dès le début, indépendamment. Le concept de Cutting Crew est d'enthousiasmer nos clients de manière spontanée et amusante à toute heure de la journée ! Il ne faut pas que le client attende longtemps pour être servi !

### Au printemps de 2010, vous avez converti plus de 30 salons, en Allemagne et en Autriche, en salons MATRIX. Qu'est-ce qui vous a motivé à faire ce choix ?

Nous sommes convaincus que des employés dévoués et motivés - qui sont appelés chez nous « membres de la Crew » - sont la base de la réussite de notre Cutting Crew. Ces membres veulent toujours le meilleur pour notre entreprise. C'est pourquoi nous étions à la recherche d'un nouveau partenaire qui saurait nous challenger en permanence sur le développement de nos compétences et de notre créativité. Ce fournisseur se doit de nous soutenir tel un sparring-partner. C'est ce que MATRIX nous propose au travers de leur différentes offres, notamment dans le domaine de l'éducation. Je me réjouis d'avance pour nos futurs projets communs, nos formations, séminaires et ateliers.

### Comment s'est passée la transition à MATRIX et comment l'équipe de 300 personnes a-t-elle perçu la décision ?

La décision de travailler avec MATRIX n'était pas une décision à la va-vite ! Nos gestionnaires de qualité ont opté pour MATRIX. La

transition a été facilitée du fait de la participation à la décision finale de nos managers de salons. La qualité incomparable des produits colorants de MATRIX était un critère extrêmement important pour un nouveau fournisseur. Et MATRIX a répondu à cette exigence avec brio. Ainsi, la transition a été facile.

### Selon vous, qu'est-ce qui distingue MATRIX des autres marques ?

Les valeurs de la marque « Cutting Crew » et MATRIX sont presque identiques. Les deux sont jeunes, en expansion, avec des valeurs similaires :

« Enthousiaste, professionnelle, interconnectée et accessible ! »

MATRIX est donc le partenaire idéal pour la Cutting Crew !

### L'éducation et la formation continue de votre équipe est une de vos priorités. Quel rôle joue la MATRIX Education Team pour vous ?

MATRIX nous soutient avant tout dans notre objectif d'arriver à devenir l'employeur de coiffure No. 1 dans les régions où nous sommes présents. La clé pour cela sont les représentants de Cutting Crew, notre « Artistic Circle », qui se compose de coaches et des têtes les plus créatives de Cutting Crew. L'Artistic Circle créé Trendflashes, notre collection trimestrielle. Et cela ne serait pas possible sans l'appui du MATRIX Education Team, qui forme et développe notre Artistic Circle.

### Quel est votre produit MATRIX préféré ?

Beach Clay ! Au moyen de la pâte de structure on peut changer son look à tout moment et elle donne aux cheveux une finition parfaite, mate. Elle est également idéale pour les cheveux fins, car elle les rend plus épais.

Merci pour votre temps !



### Die aktuellen Trendflashes der Cutting Crew Les Trendflashes actuels du Cutting Crew

