

MATRIX und CUTTING CREW stellen die zweite Trendkollektion 2011 vor

Jedes Jahr werden vom Artistic Circle von CUTTING CREW zwei Trendflashes mit je vier Modellen exklusiv für die Gäste der Salons entwickelt. Ein Trendflash präsentiert die brandneuen Trends und aktuell angesagten Looks mit unterschiedlichen Trendfarben und Schnitttechniken. In diesem Trendflash ließ sich CUTTING CREW von Paris, der Trend-Metropole Nr. 1, inspirieren und präsentiert hier die ersten zwei Modelle mit jeweils 3 Styling-Varianten.

TRENDFLASH Herbst 2011

MATRIX: Herr Krahnert, was macht Paris für Sie zur Trend-Metropole und womit beeindruckte Sie die Stadt am meisten?

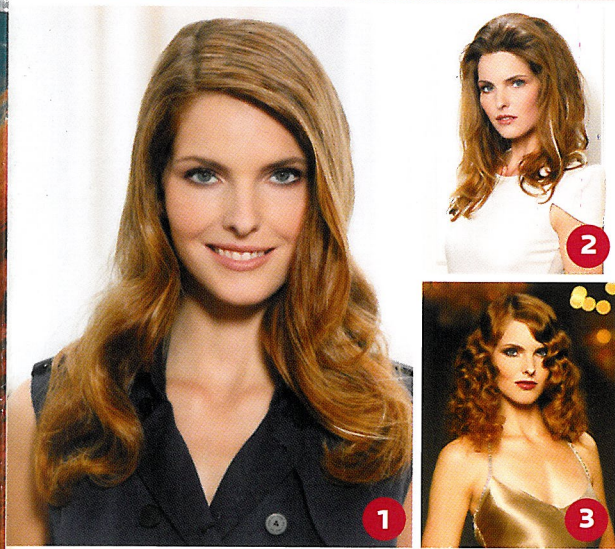
HR. KRAHNERT: Wir erwarteten eine Modestadt und fanden eine Stadt, in der Mode und Trends von den Parisern selbst täglich kombiniert, getragen und gelebt werden. In unserem neuen Trendflash wollen wir die lässige Eleganz und selbstbewusste Weiblichkeit der Pariser Damen, sowie den modebewussten Charme der Pariser Männer widerspiegeln. Die Individualität in der Modeinterpretation drücken wir durch die verschiedenen Stylingvarianten aus, sodass man sich jederzeit mit dem gleichen Schnitt neu erfinden kann.

MATRIX: In welcher Weise beeinflusste das Trendscouting in Paris den aktuellen Trendflash?



A. Krahnert,
Geschäftsführer Cutting Crew

HR. KRAHNERT: Die Pariserin und der Pariser lieben es, sich auf ihre individuelle Art zu stylen und Mode zu leben. Sie kombinieren verschiedene Modestile miteinander und erfinden diese neu. Bei den Frauen ist uns aufgefallen, dass sie sich liebend gerne selbstbewusst, mit tollen Schuhen und schicker, modischer Kleidung präsentieren und mit stylischen Frisuren begeistern. Auch die Männer sind sehr modisch und kombinieren verschiedene Stilrichtungen miteinander, um dann mit einer coolen Frisur individuell und einzigartig zu wirken. Diese Individualität und Einzigartigkeit hat uns am meisten beeinflusst und wir haben das in unserem Trendflash umgesetzt.



◀ CARLA

- 1: Elegant und feminin.
- 2: Mondän und verwegen.
- 3: Glamourös und verführerisch.



Für den Herbst-Trendflash wanderte CUTTING CREW auf den Spuren der Modeschöpfer und Trendsetter in Paris und ließ sich vom Charme und Chic der Metropole inspirieren. Die französische Hauptstadt ist nicht nur die Stadt der Liebe, sondern dient vor allem Fashionistas als erste Adresse für Inspiration, da hier die neuesten Trends kreiert werden. Die zwei vorgestellten Looks spiegeln den Mix aus Sinnlichkeit und Urbanität, der Paris so außergewöhnlich macht, perfekt wider. 1 Frisur – 3 Looks: Die moderne Pariserin ist ausgesprochen wandelbar.

ALIZÉE ▶

- 1: Business und casual.
- 2: Fashionista Style für Party und Büro.
- 3: Wild und dennoch strukturiert.

