



New York City

Cutting Crew für Matrix



Tagelang war das Team von Cutting Crew in der Trendmetropole New York unterwegs, um sich für seine erste Matrix-Kollektion inspirieren zu lassen. Das erste Ergebnis: zwei wunderbar flexible Looks für jeden Typ. „Brooklyn“ ist glamourös und stylisch, sein klassischer, mandelbarer Schnitt wird am besten mit kräftigen Farben kombiniert. „Bronx“ ist kurz und sexy! Und bleibt es auch, egal ob man ihn edel, mild oder cool nach hinten stylt. >





1



2



3



4

> Am Ende sieht alles so lässig aus! Wie viel Arbeit und Vorbereitung jedoch in einer professionellen Frisuren-Fotoproduktion steckten, kann man als Newcomer in diesem Gebiet nur erahnen – oder es selbst ausprobieren! Die kreativen Köpfe des Salon-Filialisten „Cutting Crew“ haben es gewagt. Nach einer inspirierenden Reise nach New York und einem zweitägigen Vorbereitungs-Workshop (wir berichteten in TH 7/10 vom 1. April) ging es ab ins Fotostudio, um den ersten so genannten „Trendflash“ zu shooten. Hoch konzentriert ging das Team an die Arbeit, und was am Ende des Tages im Kasten war, kann sich

sehen lassen: Zwei Looks, die für die nächsten Monate die modische Linie der Cutting Crew bestimmen. „Natürlich werden jetzt alle 300 Mitarbeiter darauf trainiert“, erklärt Geschäftsführer Stephan Zwickl, „nur so ist die exakte Umsetzung in den Salons garantiert.“ Eine Pause nach der Aufregung? Keine Spur! Denn in Zukunft soll es vier Trendflashes geben – pro Jahr! Mal sehen, welche Stadt als nächstes Pate stehen darf ...

- 1 „Brooklyn“ bekommt ein lockiges Styling
- 2 Der letzte prüfende Blick auf „Bronx“
- 3 Fürs Shooting muss jede Strähne sitzen
- 4 Andreas Krahnert, einer der beiden Cutting-Crew-Geschäftsführer, beim Sichten der Fotos
- 5 Modekompetenz zum Blättern: Eine Kundenbroschüre stellt die Looks im Salon vor



Fotos: Matrix, Redaktion: Nicoletta Zitarosa

New York City

Hinter den Kulissen - das Making-of