



Die beiden Cutting-Crew-Geschäftsführer Stephan Zwickl (li.) und Andreas Krahnert



Zu Besuch in den „Heiligen Hallen“ der Matrix-Zentrale in New York



The City that never sleeps – hier werden die Trends geboren!

On tour

Matrix lud ein Team der Friseur-Kette „Cutting Crew“ in die New Yorker Zentrale ein

Tagebuch von Stephan Zwickl, Geschäftsführer Cutting Crew

Tag 1

Großes Hallo am Frankfurter Flughafen. Wir trafen alle Teilnehmer und unsere Mitarbeiter aus Deutschland und Österreich. Nach dem Flug checkten wir in unser Hotel in der 49. Straße ein. Beim ersten gemeinsamen Spaziergang über den Time Square spürten wir zum ersten Mal das Leben und den Puls dieser atemberaubenden Stadt.

Tag 2

Trendscouting quer durch die City ist angesagt! Mit Guide und Stadtplan bewaffnet lernten wir die Metropole New York hautnah kennen. Wir besichtigten Manhattan mit seinen verschiedenen Vierteln und trendigen Shops. Dort spürten und sahen wir die Einflüsse der verschiedenen Kulturen und Nationen auf die Modebranche. Das pulsierende Leben und das Verschmelzen der Kulturen lassen hier Trends entstehen. Die Theorie des „Melting Pots“ stimmt wirklich!

Tag 3

Der Tag mit einer Fahrt durch Harlem und dem Besuch eines Gottesdienstes mit Gospelchor stand ganz im Zeichen von Musik und Kultur. Im berühmten Cotton Club genossen wir Soul und



Bestens gelaunt ließ sich die „Cutting Crew“ von der Stadt inspirieren

Blues mit einer wunderbar herzlichen Sängerin. Abends beim Musical „Mama Mia“: positive Ausstrahlung pur!

Tag 4

Heute besuchten wir die Matrix-Zentrale auf der 5th Avenue – als erstes deutsches Friseurunternehmen! – und wurden herzlich begrüßt. Was für eine imposante Lobby! Robert Thaler von Matrix Deutschland präsentierte uns Entwicklungen und aktuelle Trends für 2010.

Tag 5

Der Abschied von New York tut weh! Rückflug mit vielen neuen, trendigen Eindrücken im Gepäck, die wir in unserer nächsten eigenen Kollektion umsetzen wollen ...



... Gesagt, getan! Ausgestattet mit den einmaligen Impressionen aus New York und dem Vorsatz, daraus eine ebenso einmalige Kollektion zu entwickeln, trafen sich die Kreativen von Cutting Crew kurz nach ihrer Reise, um gemeinsam Ideen und Frisuren-Looks für das Shooting zu entwickeln. Dabei hatte ihnen Matrix mit Manfred Kraft (erfolgreicher Friseurunternehmer und L'Oréal-Dozent) und Gabriele Legouez (Show- und Shooting-Expertin) zwei erfahrene Profis zur Seite gestellt. Von Anfang an war klar, dass auch ein kreativer Prozess strukturiert ablaufen muss. Darum begannen alle Teilnehmer erst einmal damit, internationale Hochglanzmagazine zu „zerlegen“ und so ein Gespür für den aktuellen Zeitgeist zu entwickeln. Mit Hilfe sogenannter „Mood Boards“ sam-

melten sie ihre wichtigsten Eindrücke aus den Bereichen Beauty, Mode und Lifestyle – Grundlage für die anschließende Gruppenarbeit, bei der aus dem Material erste Ideen für die Frisuren-Kollektion entstanden. „Wichtig ist hierbei, auch Styling, Hintergründe und Make-up zu berücksichtigen“, weiß Manfred Kraft.

Tag zwei des Workshops stand ganz im Zeichen der Praxis: Aus abstrakten Ideen wurden konkrete Schnittvorlagen und Farbvorschläge, und die besten davon setzte das Team anschließend direkt um – erst am Übungskopf und zum Abschluss am „lebenden Objekt“. Denn für die Generalprobe vor dem „echten“ Shooting hatten die Organisatoren extra Laien-Models für einen Probelauf bestellt. Mit dessen Ergebnis



Text Nicoletta Zitarosa :: Fotos L'Oréal Professionnel, Nicoletta Zitarosa

schließlich alle zufrieden waren. Am Ende des Workshops stand fest: „Unsere Trend-Looks werden sich durch Natürlichkeit, Leichtigkeit und Tragbarkeit auszeichnen“, so die Cutting-Crew-Geschäftsführer Stephan Zwickl und Andreas Krahnert. „Die ‚New York Collection‘ wird sich an den unterschiedlichen Vierteln der Stadt orientieren und die Offenheit und Freundlichkeit der Menschen dort widerspiegeln.“ Nachdem nun die Linie klar definiert und die Looks getestet und für gut befunden wurden, steht einem erfolgreichen Shooting wohl nichts mehr im Weg. Wie sich die Cutting Crew tatsächlich am Set schlug und wie die neue Kollektion geworden ist, zeigen wir Ihnen in der TOP HAIR-Ausgabe vom 1. Juni. Seien Sie gespannt!

- 1 Trendsuche in Hochglanzmagazinen
- 2 Nach der Theorie: Praxistest am Model
- 3 Manfred Kraft und Gabriele Legouez (Mitte)
- 4 Jedes Team präsentierte seine Ergebnisse
- 5 Frisuren-Test am Übungskopf
- 6 Gelungene Generalprobe fürs „echte“ Shooting