

THE CUTTING CREW MAGAZINE

2026

TRENDFLASH



**CUTTING
CREW** DER FRISEUR

HAI

Liebe Gäste



Stephan Zwickl
Geschäftsführer
Cutting Crew

auch in diesem Jahr freuen wir uns, Ihnen mit unserem Trendflash neue Looks, modische Trends und mehr zu präsentieren. Natürlich plaudern wir wie immer auch ein wenig aus dem Nähkästchen. So nehmen wir Sie in dieser Ausgabe mit in unser CC Ausbildungs-Camp und stellen Ihnen unser Erfolgskonzept ein wenig eingehender vor. Außerdem haben wir für Sie lohnenswerte Ausflugsziele in der näheren Umgebung unserer Salons zusammengestellt.

Freuen Sie sich auf Trends, Stories und Lifestyle. Und wir – wir freuen uns auf Sie! Unsere Crew steht bereit, um Ihnen nicht nur zu einem neuen Look zu verhelfen, sondern auch, um Ihre Zeit bei uns so komfortabel wie möglich zu gestalten.

Genießen Sie Ihre persönliche Auszeit bei uns und bleiben Sie gesund!

Herzlichst, Ihr Stephan Zwickl

03

TRENDLOOKS

21

03

TRENDS, TIPPS & LIFESTYLE

10

GOLDWELL

12

CC INTERN

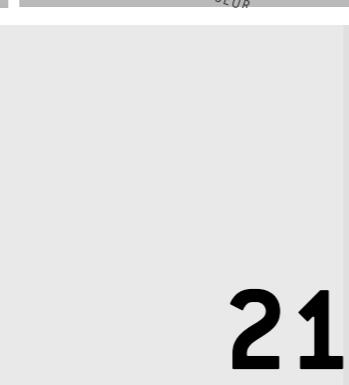
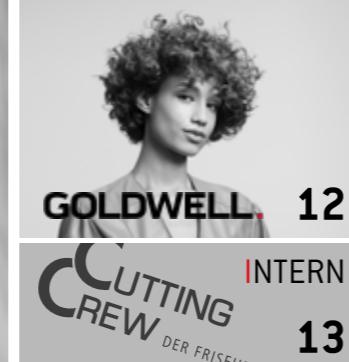
13

AKTIONEN

21

STELLENANGEBOTE

24

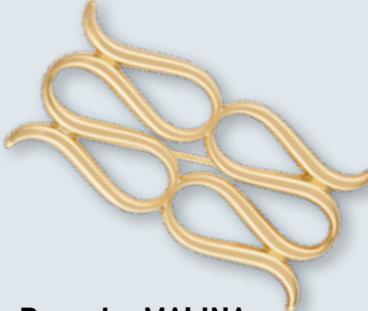


London Active Bob

Präzision trifft auf Bewegung. Der London Active Bob wirkt sportlich und urban zugleich – ein Schnitt, der sich elegant anpasst, egal ob im Business-Meeting oder beim City-Run. Klassische Linienführung präsentiert ihn zeitlos, während die unkomplizierte Pflege ihn zum perfekten Alltagsbegleiter in der Stadt macht.



BURBERRY
Gummistiefel
Gesehen bei MYTHERESA
im Wert von 620,00 €



Brosche MALINA
Gesehen bei Breuninger
im Wert von 64,99 €



LONDON



GOLDWELL
GLÄTTUNGS-BALSAM
Für normales bis
kräftiges Haar.
Erhältlich in
unseren Salons.

*Paris.
C'est toujours
une bonne idée!*



Parisian Glow

Ein Hauch von Pariser Nacht. Glamourös, lasziv und voller Dynamik – der Parisian Glow ist mehr als nur blond. Er lebt vom Spiel mit Licht und Bewegung, von Eleganz und Leidenschaft. Ob leger getragen oder perfekt inszeniert: dieser Look versprüht das Flair der Champs-Élysées beim Untergang der Sonne..

Gucci Sonnenbrille
Gesehen bei Breuninger im Wert von **330,00 €**



Rio Waves

Ungezähmt, feurig, voller Selbstbewusstsein – die Rio Waves sind ein Statement. Locken, die tanzen wie Samba, ein Look, der nicht stillsteht, sondern lebt. Er verkörpert pure Energie und zeigt, dass wahre Schönheit manchmal darin liegt, der eigenen Wildheit freien Lauf zu lassen.

STOCKHOLM



GOLDWELL BLONDES & HIGHLIGHTS

Farbschampoo für feines Haar. Erhältlich in unseren Salons.



GOLDWELL DUALSENSES ULTRA VOLUME

Trockenshampoo für feines Haar. Erhältlich in unseren Salons.



Marc Jacobs Shopper

Gesehen bei Breuninger im Wert von 550,00 €

Stockholm Spirit

So lässig kann Freundschaft aussehen. Der Stockholm Spirit ist nahbar und authentisch, wie eine vertraute Begleiterin führt er Sie durchs Leben. Unaufgeregzt und charmant bringt er eine skandinavische Natürlichkeit ins Spiel – unkompliziert, aber voller Stil. Ein Look, der zeigt: Manchmal ist das Schönste, man selbst zu sein.



Kurt Geiger Micro Bag

Gesehen bei Breuninger im Wert von 145,00 €



Roman Accent

Farbakzente, die Blicke fangen. Der Roman Accent ist aufregend, bestimmt und voller Verführungskraft. Er lebt vom Spiel mit Nuancen und Kontrasten – so wie die Stadt selbst, die Geschichte und Leidenschaft vereint. Ein Look, der Mut macht, Farbe zu bekennen und sich selbst in den Mittelpunkt zu stellen.



STOCKHOLM

BERLIN



Patagonia

Gesehen bei Breuninger
im Wert von **49,99 €**



BERLIN EDGE

Retro, urban, ungezwungen – und alles andere als angepasst. Der Berlin Edge bringt den legendären Mullet zurück ins Hier und Jetzt. Ein Schnitt, der Haltung zeigt, frei von Regeln, frei von Konventionen. Er passt perfekt in eine Stadt, die ständig in Bewegung ist und sich niemals festlegen lässt.



FJÄLLRÄVEN Rucksack

Gesehen bei Bergfreunde
im Wert von **109,95 €**



New Balance 1906A

Gesehen bei Slam Jam
im Wert von **160,00 €**



Switzerland



ZÜRICH Balance

Business trifft Casual. Der Zürich Balance Look ist klar, straight und doch entspannt. Ein Stil für Männer, die Souveränität und Lockerheit miteinander verbinden. Ob im Anzug oder im Freizeit-Outfit – er verleiht jedem Auftritt Gelassenheit und Klasse.



AIGNER Ledergürtel

Gesehen bei Breuninger
im Wert von **129,00 €**



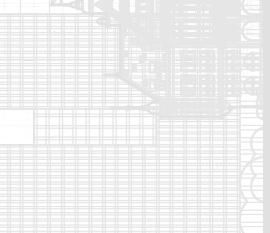
BUSINESS BRIEFCASE EVERETT

Gesehen bei Buckle & Seam
im Wert von **299,00 €**



SWITZERLAND

ZÜRICH



TRENDBOARD

HANDMADE AESTHETICS



Handmade Keramik Coffee-to-Go Becher
Gesehen bei Etsy im Wert von 69,47 €



„Digital Detox“ zelebriert bewusste Pausen von Bildschirm und Dauer-Connectivity. Weniger Notifications, mehr Präsenz – für Haare, Hände und Kopf. Der Trend ist klar: Entschleunigen, durchatmen, wieder echte Sinneseindrücke erleben – z.B. in einem unserer Cutting Crew Salons!

OFFLINE

is the new luxury

DIGITAL DETOX

Day

DER WEG ZU MEHR ACHTSAMKEIT!

- Kreativ sein
- Handyfreier Sonntag
- Echte Gespräche führen
- Raus in die Natur gehen
- Analoge Spiele
- Kein Handy im Schlafzimmer
- Musik hören
- Handyfreie Zeit beim Friseur



Echte Handarbeit ist wieder im Fokus – auch im Salon. „Handmade Aesthetics“ steht für den bewussten Umgang mit Materialien, Präzision im Detail und den Wert des Handwerks. Jeder Schnitt, jede Farbe erzählt eine Geschichte von Können, Leidenschaft und Persönlichkeit. Es geht um Ausdruck, individuelle Ehrlichkeit und Authentizität.

TRENDBOARD



SLOW TRAVEL



Langsam reisen, bewusst erleben! Slow Travel steht für: Tempo raus – Sinne an. Ob mit dem Fahrrad durch grüne Wege oder gemütlich im Zug entlang malerischer Landschaften – jede Minute zählt. Es geht um Entschleunigung, echte Begegnungen und neue Perspektiven.

Abenteuer vor der eigenen Haustür: Entdecken Sie auch die Tipps unserer Crew-Mitglieder auf den nächsten Seiten!



Elasten Kollagen Trinkampullen

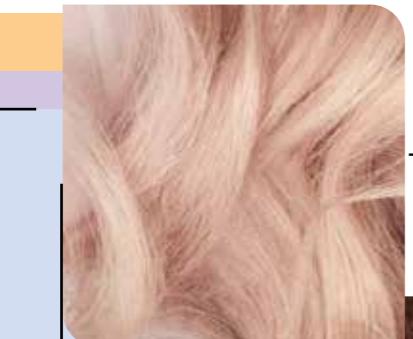
Gesehen bei Shop Apotheke im Wert von 71,57€

FUNCTIONAL FOOD

Gesundheit zum Einnehmen – Functional Food vereint Genuss und Wirkung. Kollagen-Drinks, Superfood-Shots oder nährstoffreiche Snacks unterstützen Haut, Haare und Wohlbefinden von innen. Der Trend: bewusst essen und trinken – als Beauty- und Gesundheitsritual.

GOLDWELL.

UNIQUE COLORS, UNIQUE YOU.



Kupferblond



Kastanienbraun

Noisette



SALONVORSTELLUNG

Unsere Salons – mehr als nur Styling

Jeder unserer neun Salons ist einzigartig – in ihnen arbeiten leidenschaftliche Crew-Mitglieder, die nicht nur für exzellente Handwerkskunst stehen, sondern auch ihr ganz besonderes Highlight im Salon vorstellen. Ob ein außergewöhnliches Detail, ein spezielles Treatment oder ein besonderer Service im Salon – hier zeigt sich die Persönlichkeit jedes Standorts.

Doch das ist noch nicht alles: Unsere Crew-Mitglieder verraten außerdem ihre persönlichen Tipps in der Umgebung – von charmanten Cafés über kleine Boutiquen bis hin zu kulturellen Highlights. So wird jeder Besuch bei uns zu einem Erlebnis, das Styling, Inspiration und Entdeckungen miteinander verbindet.

#KATHARINA
Katharina Dutze stellt unseren Salon in Backnang vor.

BACKNANG

Unser Salon in Backnang ist perfekt für Familien – ein Ort, an dem sich alle Generationen wohlfühlen. Ob jung oder alt, wir verbinden moderne Stylings mit herzlicher Atmosphäre und persönlicher Beratung. Hier stehen Gemeinschaft, Qualität und echtes Wohlfühl im Mittelpunkt.



HEILBRONN

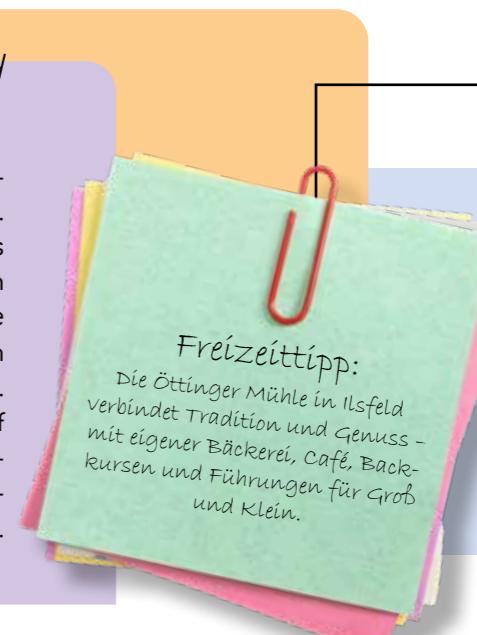
Unser Salon steht für Qualität, individuelle Beratung und echte Herzlichkeit. Jeder Guest erhält die volle Aufmerksamkeit und einen individuellen Service. Als eingespielte Crew arbeiten wir Hand in Hand, lernen voneinander und schaffen eine warme Atmosphäre, in der Sie sich sofort wohlfühlen.



#H.KHERABADI
Hossen Kherabadi stellt unseren Salon in Ilsfeld vor.

ILSFELD

Unser Salon im Kaufland bietet ideale Lage und Komfort. Viele Gäste entdecken uns beim Einkaufen, genießen kostenlose, überdachte Parkplätze und barrierefreien Zugang. So lässt sich der Einkauf entspannt mit einem Wohlfühlmoment verbinden – bequem, herzlich und stressfrei.



MOSBACH

Ein Besuch bei uns bedeutet mehr als ein neuer Look – es ist ein Erlebnis voller Stil, Kreativität und Herzlichkeit.

Wir lieben Trends, und neue Ideen. Wir fokussieren uns darauf, jeden Look individuell und typgerecht zu gestalten.



NECKARSULM

Unser Salon vereint Herzlichkeit, Professionalität und Vielfalt.

Eine multikulturelle Crew mit Persönlichkeit und Leidenschaft sorgt für authentische Atmosphäre und individuelle Beratung. Hier treffen Kompetenz, Freude und Crewgeist auf echte Kundennähe – ein Ort, an dem sich jeder willkommen fühlt.



Unser Salon ist mehr als ein Ort zum Haareschneiden – er ist ein Treffpunkt für Gespräche, Lachen und echte Wohlfühlmomente.

Die familiäre Atmosphäre und jahrelange Zusammenarbeit in der Crew und mit unseren Gästen schaffen Vertrauen, das man im Ergebnis spürt.



STEINHEIM

In unserem Salon in Steinheim steht Ihr Wohlfühlmoment im Mittelpunkt. Mit individueller Typberatung gestalten wir Looks, die begeistern. Besonderes Highlight: unsere japanische Kopfmassage – pure Entspannung und Wohlbefinden, weil echte Schönheit von innen kommt.



WEINSBERG

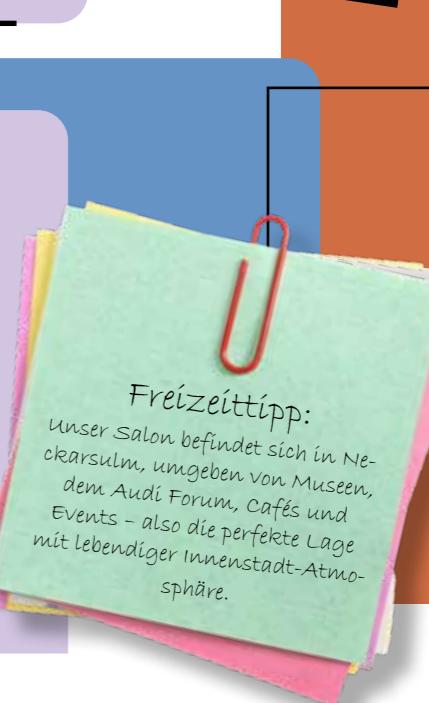
Mitten in Weinsberg gelegen, steht unser barrierefreier Friseursalon für Stil, Leidenschaft und moderne Schönheit. Eine kreative und dynamische Crew begeistert mit individueller Beratung und Stilgefühl. Ob klassisch oder trendig – bei uns geht es um mehr als nur um Haare: um Ihr Wohlfühlgefühl.



NECKARSULM Am Marktplatz

Unser Salon in der Rathausstraße in Neckarsulm überzeugt durch helle Räume, zentrale Lage und gute Parkmöglichkeiten.

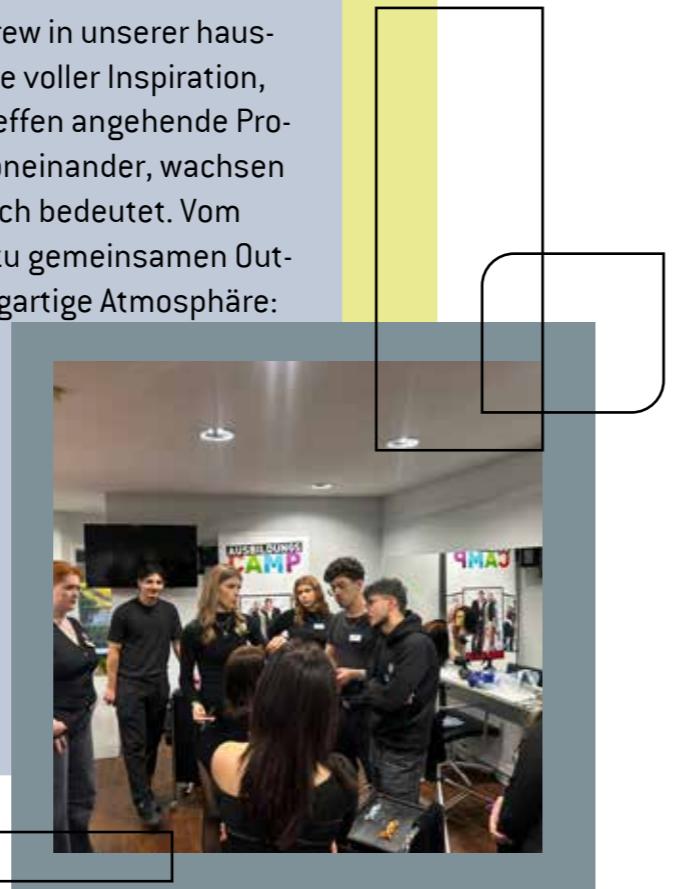
Im Obergeschoss sorgt unsere eigene Akademie für stetige Weiterbildung und Trends dafür, dass unsere Crew regelmäßig Anregungen für ihre Kreativität erhält.



AUSBILDUNGS-CAMP

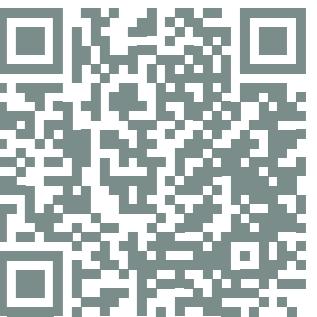
Willkommen zum Ausbildungs-Camp bei Cutting Crew in unserer haus-eigenen Hair-Academy in Neckarsulm – eine Woche voller Inspiration, Kreativität und gemeinsamer Erfahrungen. Hier treffen angehende Profis aus allen Salons der Crew zusammen, lernen voneinander, wachsen im Handwerk und entdecken, was Crewgeist wirklich bedeutet. Vom fachlichen Training über Stylingtechniken bis hin zu gemeinsamen Outdoor-Erlebnissen entsteht in dieser Zeit eine einzigartige Atmosphäre: Jeder wird durch starke Impulse herausgefordert und zugleich unterstützt – so legen wir gemeinsam den Grundstein für eine starke Zukunft im Friseur-Handwerk.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug von 3 Tagen des Ausbildungs-Camps.



„FIRE SIDE“- Schnitt

Der „Fire Side“-Schnitt vereint Kreativität und Präzision: Winkel, Konturen und Textur werden kombiniert, um eine moderne und starke Form zu schaffen. Im Camp schneiden die Teilnehmenden diesen Stil Schritt für Schritt unter Anleitung – vom Grundschnitt über Übergänge bis zur Feinarbeit. Anschließend folgt eine Live-Vorführung, in der erklärt wird, warum welcher Schnittwinkel gewählt wurde, wie die Texturausgearbeitet wird und wie das Ergebnis zum individuellen Typ passt. So wird nicht nur geschnitten – sondern verstanden.



Erfahre mehr über unser
Ausbildungs-Camp

TAG 1

- Schneideplan
- Terminologie Theorie
[Haarschnitt schriftlich erklären]
- Terminologie/Basic Cuts
- Gruppenpräsentation Terminologie
- Kompakte Form Haarschnitt +
Video
- Stylingtechnik mit
Rundbürste
- Ansteigend gestufter Haarschnitt +
Locken kneten

MONTAG

TAG 2

- Gruppenarbeit-
CC Aktive Typberatung
- Rollenspiel-
„Fire Side“ schneiden
- Kombinationshaarschnitt
„Fire Side“ schneiden
- Vorführung „Fire Side“
- Blow Out Styling

DIENSTAG

CC Aktive Typberatung

In diesem Modul gehen unsere Auszubildenden über Technik hinaus: Sie lernen, wie sie aktiv auf die Wünsche eines Gastes eingehen, dessen Typ analysieren und gemeinsam mit ihm den passenden Look entwickeln. Vom Gesicht, der Haarstruktur bis zur Lebenssituation wird jedes Detail betrachtet. Danach setzen sie das Besprochene am Modell um – mit Beratung, Umsetzung und Nachbesprechung. So wird der Blick fürs Ganze geschult und die Verbindung zwischen Beratung und Handwerk gestärkt.



MITTWOCH

PROFESSIONELL

- **Typgerecht**
- **Up to date:**
 - Neueste Techniken
 - Trendorientiert
 - Regelmäßige Seminare
- Keine Handlanger, sondern **kreative Stylisten**
- Typgerechte, **aktive Beratung**
- **Gästebindung** an die Crew
- Die Crew ist der Star
- Einheitliche, fachliche Basis-Kenntnisse/**Hairworks-Standards**
- Jährlicher **Trendflash**
- **Qualitätssicherung** durch ständige Qualitätskontrollen
- **Effizientes Arbeiten** (Höchste Qualität mit geringstmöglichen Zeitaufwand. Wir schenken dem Gast Zeit.)

ZUGÄNGLICH

- Friseur für die ganze Familie
- Regionaler Marktführer
- Höchstwertige Dienstleistung für jeden bezahlbar
- Keine Einstiegsbarrieren für Gäste
- Einladende modisch anmutende C.I. und C.D.
- Qualitätssicherung durch Crew-Mitgliedsübergreifende Hairworks-Standards
- Gleichberechtigung aller Gäste
- Annähernde Ergebnisdeckung unabhängig von Crew-Mitgliedern
- Begeisterung der Gäste durch die Crew
- Keine Abhängigkeit von Gast zu Crew-Mitglied
- Durchgehend lange Öffnungszeiten

BEGEISTERND

- Angenehm anders als alle anderen
- **Headworks**
 - Wir arbeiten empathisch und sorgen für eine Wohlfühlzone im Salon.
 - Der Guest steht im Mittelpunkt unseres gesamten Denkens und Handelns

- **Hairworks**
 - Intensive Veränderungen entsprechend des jeweiligen Typs sorgen für Begeisterung
 - Neueste Methoden, Techniken und Werkzeuge sorgen ständig für Überraschungen
 - Nach dem Motto: „Über Kreativität begeistern“
 - Typoptimierung: Typveränderung

CUTTING CREW DER FRISEUR

Die hier präsentierte CC-Philosophy dient als Orientierung für all unser Handeln und definiert unsere CC-Qualitätsstandards (Hair-Works und Head-Works).

Cutting Crew versteht sich als Learning-Company und verfolgt das Ziel, sich ständig weiterzuentwickeln sowie durch kritische Selbstreflektion die Prozesse kontinuierlich zu optimieren.

NACHHALTIG

- Bodenständig
- Langfristiges, strategisches Handeln
- Langfristige Beziehungen zu Stakeholdern:
 - Crew-Mitglieder
 - Lieferanten
 - Gäste
 - Banken
- Familienunternehmen
 - Keine Expansion der Expansion willen
 - Verdichtung des Salonnets
 - Rentabilität aller Salons
 - Intensives Entwickeln der Crew-Mitglieder
 - Organisches Wachstum

QUARTALSAKTIONEN

JAN ALBRECHT

34 Jahre

Ausbildung: Friseur, startet direkt im 2. Lehrjahr, da er auf 2 Jahre verkürzt

Salon: Cutting Crew Schwäbisch Hall

Vorheriger Beruf: 10 Jahre Designer im Modebereich

Besonders wichtig: Crewarbeit, konstruktives Feedback, Austausch im Handwerk

Berufliches Ziel: Erfahrung sammeln, Diversität im Friseurhandwerk stärken



3. Warum wolltest du Friseur werden?

Der Beruf hat mich schon immer gereizt. Später habe ich Kurse in Deutschland und in der niederländischen Barbierszene besucht, besonders in Rotterdam. Dort wurde mir klar, wie spannend und vielfältig der Beruf ist.

2. Was gefällt dir an der Ausbildung besonders gut?

Mir gefällt vor allem das starke Crewgefühl im Salon. Alle unterstützen sich gegenseitig, und ich bekomme viel erklärt und hilfreiches Feedback – das bringt mich schnell voran.

AU SZU BILDENE STELLEN SIC H VOR

4. Dein Weg war nicht „klassisch“. Wie lief er ab?

Ich habe vorher zehn Jahre als Modesigner gearbeitet und mich dann bewusst für die Friseurausbildung entschieden. Durch meine Erfahrung kann ich sie verkürzen, muss dafür aber den Lernstoff des ersten Jahres schnell aufarbeiten.

5. Warum empfiehlst du die Friseurausbildung auch Quereinstiegern?

Der Beruf bietet viele Möglichkeiten, man arbeitet kreativ und nah am Menschen. Egal ob direkt nach der Schule oder später: Das Handwerk ist flexibel und eröffnet viele berufliche Wege – vom Salon bis zur Selbstständigkeit.

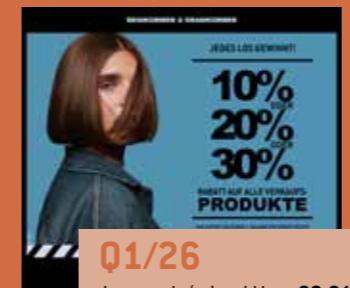
6. Wie stellst du dir deine berufliche Zukunft vor?

Ich möchte nach der Ausbildung erst Berufserfahrung sammeln und später Themen wie Diversität im Handwerk mitgestalten. Kurzfristig konzentriere ich mich auf die Gesellenprüfung und darauf, meine Fähigkeiten weiter zu verbessern.

CUTTING CREW SCHWÄBISCH HALL

2026

JANUAR - MÄRZ



Q1/26

Jetzt geht's los! Vom 02.01. bis zum 31.03.2026 dreht sich bei uns wieder die **Lostrommel**. Spielen Sie mit und gewinnen Sie tolle **Rabatte auf alle Verkaufsprodukte**. Es gibt keine Nieten. Gewinnen Sie 10%, 20% oder sogar 30% Rabatt auf alle Verkaufsprodukte. Es lohnt sich!

Abbildungen beispielhaft. Solange der Vorrat reicht.

APRIL - JUNI



Q2/26

Der Winter ist vorbei, der Frühling kündigt sich an. Wie wäre es mit einem neuen Look? Vom 01.04. bis zum 30.06.2026 erhalten Sie 150ml **Roughman Texturizing Paste** zum Preis von 100ml. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!

Abbildungen beispielhaft. Solange der Vorrat reicht.

JULI- SEPTEMBER



Q3/26

Die warme Jahreszeit ist da, und wir feiern den Sommer mit einer **Losaktion**, bei der Sie vom 01.07. bis 30.09.2026 wieder tolle **Rabatte auf alle Verkaufsprodukte gewinnen können**. Versuchen Sie Ihr Glück und gewinnen Sie!

Abbildungen beispielhaft. Solange der Vorrat reicht.

OKTOBER - DEZEMBER



Q4/26

Vom 01.10. bis zum 31.12.2026 erhalten Sie die beliebten Goldwell Wintersets zum Knüller Vorteilspreis. Mit unserem Goldwell Winterset sind Sie für die schönste Zeit des Jahres bestens gerüstet. Damit Ihr Haar die Weihnachtszeit genauso genießen kann wie Sie selbst.

Abbildungen beispielhaft. Solange der Vorrat reicht.

Suchen und finden Sie uns online! Ob über unsere Website, Instagram oder Facebook, wir sind für Sie da und informieren Sie über Neuerungen in unseren Salons, Aktuelles und natürlich die neuesten Trends.

Facebook



www.facebook.com/cuttingcrewnews

Instagram



www.instagram.com/cuttingcrew.derfriseur

Website



www.cutting-crew.de

IMMER UP-TO DATE

MITMACHEN & GEWINNEN

Werden Sie zum Rätselmeister und folgen Sie unseren Wortschlangen! Senden Sie uns Ihre Ergebnisse per E-Mail an: gewinn@cutting-crew.de.* Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und drücken Ihnen ganz fest die Daumen. Einsendeschluss ist der 30.11.2026.

M	M	I
U	G	R
H	A	A

→ HAARGUMMI

H	B	R
A	E	A
A	R	F

R	A	Y
P	S	R
H	A	A

Mitmachen lohnt sich!

Gewinnen Sie einen Cutting Crew Gutschein!

1. Preis: 200 €
2. Preis: 150 €
3. Preis: 100 €

T	S	S
I	I	T
N	L	Y

U	O	T
P	I	E
N	E	R

Wir gratulieren den Gewinnern des Gewinnspiels aus dem letzten Trendflash-Magazine 2025:

1. Platz:

Barbara Roos

2. Platz:

Leonie Hermann

3. Platz:

Sarah Fritz

*Die Gewinner werden ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die Gewinner von uns namentlich und per Foto, print und online veröffentlicht werden dürfen. Sie möchten Ihre Teilnahme an unserem Gewinnspiel widerrufen und wünschen die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten? Kein Problem. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an gewinn@cutting-crew.de.

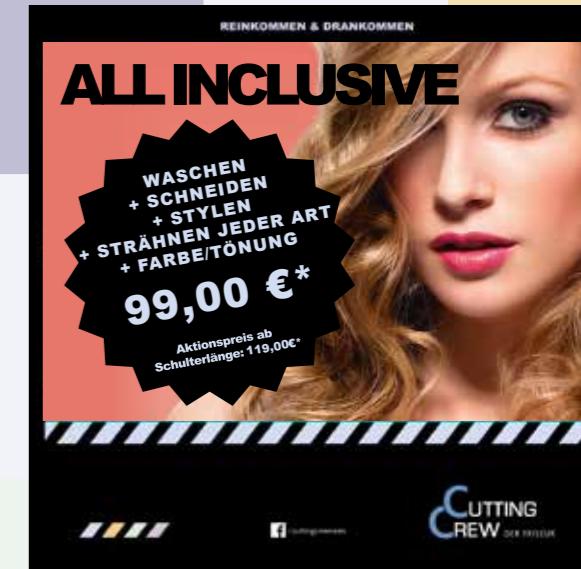
JETZT SCHON VORMERKEN

An jedem letzten Donnerstag im Monat (außer im Dezember) feiern wir den Tag der schnellen Scheren. Reinkommen, drankommen, mitfeiern – mit 20% Rabatt auf alle Dienstleistungen. Und auch in diesem Jahr starten wir wieder unsere All Inclusive-Aktionen: Für die Dauer von jeweils zwei Wochen erhalten Sie ein Rundumpaket zum Supersparpreis. Seien Sie dabei!



Tag der schnellen Scheren

Jeden letzten Donnerstag außer im Dezember



All Inclusive

09.02.-21.02.2026 06.07.-18.07.2026 09.11.-21.11.2026



EINE GANZ BESONDERE GESCHENKIDEE

- Erhältlich in all unseren Cutting Crew Salons
- Zum Geburtstag, zu Weihnachten oder besonderen Anlässen
- Beträge frei wählbar!



Verantwortlicher Geschäftsführer Stephan Zwickl
Dipl.-Betriebswirt (B.A.), Friseurmeister,
Jahrgang 1971 (Titel verliehen in der BRD)

IMPRESSUM

Cutting Crew der Friseur GmbH
Villmatstraße 35
72076 Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131-79780-150
Telefax: +49 (0)7131-79780-100
E-Mail: info@cutting-crew.de

Disclaimer: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

EINZIGARTIGE FRISEUR-AUSBILDUNG:

Übertarifliche Ausbildungsvergütung

1. Lehrjahr: **800,00 Euro/Mo.**

2. Lehrjahr: **900,00 Euro/Mo.**

3. Lehrjahr: **1.000,00 Euro/Mo.**

Mögliche Ausbildungsvergütung mit Prämien:

1.400,00 Euro/Mo.

CC College (nur bei uns)

Bewirb Dich
jetzt!

Bewerbung an:

Cutting Crew der Friseur GmbH
Ansprechpartner: Stephan Zwickl
www.cutting-crew.de

 bewerbung@cutting-crew.de

 07131 / 79780-140

 0162 / 94 910 89

Hier bekomme ich eine super Ausbildung,
eine gute Ausbildungsvergütung und kann
Gelerntes schnell in die Praxis umsetzen.

Bewirb Dich jetzt! Die Cutting Crew bietet Dir eine einzigartige Ausbildung durch unser exklusives CC College. Du wirst in 1,5 Jahren zum Stylisten ausgebildet und lernst danach bis zum Ende Deiner Ausbildung Deine Fähigkeiten zu festigen und weiter zu perfektionieren.

Unser Ziel ist es, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Du nach der Ausbildung alle Fähigkeiten eines top ausgebildeten Allround-Friseurs besitzt. Und natürlich möchten wir Dich nach Deiner Ausbildung gerne übernehmen! Lass Dich überzeugen von unserem mehrfach ausgezeichneten Ausbildungs-System, dem CC College. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und ein Gespräch mit Dir.



Zum Online-
Bewerbungs-
formular



Zum
Whatsapp-
Chat



/ cuttingcrewnews



/ cuttingcrew.derfriseur

**CUTTING
CREW** DER FRISEUR